



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2017-2022

Ville de Rivière-du-Loup

PLAN



Ville de
Rivière-du-Loup

1^{re} VILLE ENTREPRENEURIALE
AU CANADA
Rivière-du-Loup

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2017-2022

Mot du maire

Nous avons mené à terme une consultation qui s'est voulue ouverte, inclusive et constructive. L'exercice aura pris plusieurs mois, ayant commencé par la rencontre d'experts avec des représentants du milieu des affaires, puis la tenue d'une journée de réflexion supervisée par le Living Lab en innovation ouverte (Llio). Par la suite, la démarche de planification stratégique, à proprement parler, a été lancée pour nous conduire, aujourd'hui, à cette stratégie faisant état de ce que nous en retenons et de ce que nous ferons, pour l'avenir.



Le développement économique d'une communauté ne s'improvise pas sur le coin d'une table. Ce serait un peu comme se lancer dans le vide. C'est pourquoi nous tenions à mener un exercice complet, cohérent, qui permettra aux forces vives de coordonner leurs efforts afin d'assurer à l'ensemble des citoyens de Rivière-du-Loup un avenir meilleur, un futur stimulant.

Pour y parvenir, nous avons échangé avec les représentants de tous les secteurs liés de près ou de loin au développement économique, incluant de nombreux citoyens. Ensemble, nous avons identifié

nos besoins, nos objectifs et nos priorités. Cette façon de faire permet d'avoir l'heure juste, de regarder l'ensemble du tableau et d'opter pour des actions qui sauront répondre aux besoins actuels et futurs des Louperivois. Aussi, cette planification colle parfaitement à la réalité d'ici, à notre culture, à notre couleur, pour répondre à nos aspirations.

Je tiens à remercier, sincèrement et chaleureusement, chacune et chacun des participants à ce grand exercice de réflexion. Vos idées, vos suggestions, vos commentaires nous ont été des plus précieux et ils ont guidé nos pas, jusqu'à la rédaction du présent rapport et du plan d'action qui en découle. Votre contribution servira les intérêts de l'ensemble de la collectivité, en nous permettant de profiter à la fois de notre dynamisme entrepreneurial exceptionnel et de notre qualité de vie incomparable qui fait de Rivière-du-Loup l'endroit idéal pour faire des affaires, pour élever une famille, pour y faire sa vie.

Manche

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2017-2022

Mise en contexte

Une démarche de planification stratégique a été initiée au mois de janvier 2017 par la Ville de Rivière-du-Loup pour mettre à jour les connaissances et les données concernant le développement économique régional afin d'être en mesure, par la suite, de proposer une stratégie cohérente et gagnante.

Cet exercice a permis de déterminer les priorités et les orientations qui doivent nourrir les actions de la Ville et de ses partenaires de développement économique au cours des cinq prochaines années. Les consultations ont été l'occasion de valider les besoins réels, actuels et futurs, des acteurs du milieu, des entreprises et de la communauté, de manière à pouvoir, en bout de piste, opter pour les bonnes orientations, prendre les bonnes décisions, faire les bons choix.

La démarche

Au total, près de 125 personnes ont participé directement à la démarche. Quatre séances publiques de consultation ont été tenues, en plus des rencontres privées et de secteurs auxquelles les principaux partenaires ont été conviés, de même qu'un exercice de *benchmarking* appuyé par le Groupe Dancause, conseillers en stratégie d'affaires. Enfin, un comité consultatif a été mis sur pied afin de valider les orientations priorisées.

Cette démarche aura permis de répondre aux trois questions suivantes :

- **Où en sommes-nous maintenant en matière de développement économique?**
- **Où voulons-nous aller?**
- **Comment y arriverons-nous?**

Au final, l'exercice a mené à la rédaction d'un rapport élaborant la planification stratégique, incluant un plan d'action contenant une série de mesures concrètes à déployer au cours de la présente année et la suivante (2017-2018). Ainsi, la stratégie de développement économique 2017-2022 s'articule autour des enjeux stratégiques, de la vision et des orientations qui y sont liées, des objectifs stratégiques qui en découlent, puis des stratégies et des chantiers à mettre de l'avant. Enfin, le plan d'action détaille les actions (projets et initiatives) à réaliser afin d'atteindre les objectifs fixés.

Profil statistique



Population*	19 507
Nombre d'entreprises ou organisation	
Commerces et services	417
Entreprises manufacturières	42
	pour 3129 emplois
Exploitation agricole (fermes)	14
Intermédiaires financiers	33
Services professionnels	81
Hébergement et restauration	83
Services sociaux et de santé	122
Maisons d'enseignement	23
Entreprises en construction	63
Transport	36
Services gouvernementaux et services publics	29
Services d'enseignement	23
Divertissement et loisirs	30
Parcs et espaces verts	30 parcs 8 terrains sportifs 1 172 912 m ²

* Recensement 2016

Source : Liste des entreprises, CLD de la région de Rivière-du-Loup

Diagnostic sommaire

L'ensemble des participants aux différentes consultations a contribué à réaliser le diagnostic sommaire et ainsi permettre l'établissement de priorités, de préoccupations et d'enjeux qui font consensus. L'exercice a permis d'aborder l'environnement interne de la ville (ce que l'on est) ainsi que l'environnement externe dans lequel on évolue.

Dans un premier temps, parmi les forces du milieu, on retient :

- Bonne diversification des secteurs d'activité des entreprises;
- Présence d'entreprises phares (leaders mondiaux);
- Propriété locale d'entreprises importante;
- Forte culture entrepreneuriale;
- Secteur manufacturier important et en essor;
- Secteur touristique important et en croissance;
- Capacité d'accueil de projets industriels et locaux industriels disponibles;
- Pôle commercial régional;
- Hausse des investissements en immobilisation (bâtiments et équipements) des entreprises;
- Milieu et qualité de vie;
- Carrefour géographique donnant accès à l'est du Québec, aux provinces maritimes et à l'est des États-Unis.

Du côté des éléments qui peuvent freiner la croissance économique de notre ville, on note:

- Main-d'œuvre : demande supérieure à l'offre;
- Besoins de formation en croissance;
- Internet haute vitesse;
- Offre de terrains industriels insuffisante pour certains secteurs d'activité;
- Image des services de la Ville;
- Capacité financière limitée des ménages.

Certains facteurs externes ont été identifiés comme étant des opportunités à saisir :

- Développement d'une offre de services pour assurer le virage numérique des entreprises;
- Développement des fournisseurs des entreprises de la région;
- Création de nouvelles entreprises en technologies;
- Développement du commerce électronique;
- Positionnement de Rivière-du-Loup comme lieu de destination de main-d'œuvre immigrante.

Également, de **grandes tendances** se dessinent avec lesquelles il faudra composer. Sur le plan économique, pensons au taux de croissance au ralenti, aux limites budgétaires des gouvernements ou encore, sur le plan technologique, aux procédés de fabrication qui évoluent, aux solutions de *big data* (volume imposant de mégadonnées à traiter) et à la place de plus en plus importante qu'occupera la robotisation. De manière plus précise, nous pouvons diviser les grandes tendances en quatre catégories.

D'abord, démographiques:

- Non-croissance;
- Vieillissement de la population – départs à la retraite;
- Comportement des nouvelles générations;
- Habitudes de consommation;
- Plein-emploi;
- Certain exode des jeunes;
- Besoins de main-d'œuvre hautement qualifiée.

Puis, économiques:

- Taux de croissance au ralenti;
- Limites budgétaires des gouvernements;
- Grands besoins d'investissements dans les technologies;
- Taux d'endettement élevé;
- Pression à la baisse des profits;
- Faire face à la mondialisation des marchés.

Technologiques:

- Accélération des changements technologiques;
- Adoption et la maîtrise des changements technologiques;
- Internet des choses;
- Robotisation;
- Commerce numérique/électronique.

Écologiques:

- Changements climatiques;
- Réduction du gaspillage;
- Développement d'une économie circulaire.

Les enjeux

De ces tendances se dégagent un certain nombre d'**enjeux** qui retiendront l'attention, à savoir la croissance des entreprises qui est freinée par le manque de main-d'œuvre, le défi des entreprises à réussir le virage technologique, la capacité d'accueil qui est limitée, le maintien et la création d'entreprises nouvelles, la dispersion des services offerts en matière de développement économique, de même que les ressources qui seront consacrées au développement économique.

La vision

La vision adoptée en 2012 par la Ville de Rivière-du-Loup, avec l'approche « Natural Step », se lit comme suit :



« En 2050, Rivière-du-Loup est un modèle de développement urbain durable, associant une qualité de vie exceptionnelle, une utilisation judicieuse et optimisée des ressources ainsi que la conservation et la mise en valeur des espaces naturels et du patrimoine dans une communauté dynamique et reconnue pour l'engagement de toutes ses générations. ».

Avec pour objectif stratégique « Économie locale vigoureuse » :

En 2050, Rivière-du-Loup est une communauté qui possède une économie locale vigoureuse basée sur le plein emploi, la diversité, l'innovation et la durabilité, qui offre une main-d'œuvre bien formée et qui produit et consomme de façon responsable (éducation, savoir, main-d'œuvre, emploi, production et consommation responsable).

Orientations stratégiques

Des orientations stratégiques ont été déterminées afin de relever les défis identifiés. Ainsi, pour y parvenir il faut :

- Agir à titre de mobilisateur en matière de rétention, de recrutement et de formation de main-d'œuvre;
- Agir à titre de catalyseur en matière de développement technologique des entreprises;
- Poursuivre la mise en place d'infrastructures pour répondre aux besoins actuels et futurs des entreprises;
- Agir en tant que facilitateur pour favoriser la naissance et l'implantation de nouvelles entreprises, la croissance et la relève dans les entreprises existantes ainsi que la rétention de celles-ci;
- Susciter et faciliter la réflexion à l'égard de l'ensemble de l'offre des services aux entreprises, toutes organisations confondues;
- S'assurer que les services de la Ville répondent adéquatement aux besoins actuels et futurs des entrepreneurs.

Objectifs stratégiques

Quels sont les buts, les objectifs stratégiques fixés dans la présente planification?

Notons en premier lieu les objectifs liés à la croissance :

- Recrutement de main-d'œuvre « externe »;
- Nombre de formations sur mesure offertes par les institutions d'enseignement aux entreprises;
- Investissements pour les 5 prochaines années;
- Nombre d'entreprises « technologiques »;
- Nombre d'emplois manufacturiers et ceux dédiés à la R & D (innovation).

Ceux qui concernant le positionnement :

- Assurer un milieu de vie équilibré pour la main-d'œuvre, les étudiants et les stagiaires étrangers;
- Faire reconnaître par les entreprises le leadership exercé par la cité régionale en matière de développement économique.

Enfin, les objectifs d'efficience sont:

- Réussir à créer une masse critique de nouvelles entreprises technologiques;
- Établir un indicateur auprès des directions des ressources humaines pour mesurer le taux de rétention de la main-d'œuvre;
- Tenir 4 rencontres ou tables rondes par année pour informer et sensibiliser les entreprises aux changements technologiques;
- Créer, développer ou adapter un réseau d'échanges des postes à combler ou comblés;
- Accroître le partenariat entre les établissements d'enseignement et les entreprises, notamment par l'élaboration de formations sur mesure;
- Créer un réseau d'ambassadeurs issus des différents secteurs d'activité de la ville pour fins d'attraction de main-d'œuvre et d'investissements.

Stratégies et chantiers

Comment y arriverons-nous? Différents chantiers sont mis de l'avant pour atteindre les objectifs fixés. **D'abord, en termes de main-d'œuvre, au chapitre du recrutement et de la rétention, il est prévu de :**

- Agir à titre d'agent de concertation de la filière main-d'œuvre;
- Collaborer à améliorer l'attractivité de la ville;
- Contribuer à faciliter l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants de toutes origines;
- Tenir à jour les besoins en main-d'œuvre (postes à combler, besoins des entreprises) et collaborer au recrutement de celle-ci.

Toujours à propos de la main-d'œuvre, en ce qui concerne la formation continue, il faut :

- Collaborer à l'atteinte d'une meilleure adéquation entre les besoins des entreprises et l'offre de formations des différentes institutions d'enseignement présentes sur le territoire;
- Faciliter l'accès aux formations offertes aux entreprises;
- Poursuivre le développement des compétences des gestionnaires en ressources humaines;
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique en lien avec la main-d'œuvre.

Au chapitre du développement technologique, il est prévu de :

- Contribuer à l'implantation de pratiques innovantes dans les entreprises;
- Collaborer au développement d'un meilleur soutien au développement technologique des entreprises;
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement technologique.

Quant aux infrastructures, il faut :

- Répondre aux besoins des entreprises en matière de développement technologique;
- Répondre aux besoins des entreprises en matière d'infrastructures;
- Planifier la croissance des secteurs commercial et touristique ainsi que la répartition équilibrée de ses entreprises sur le territoire.

En termes d'accueil, de relève, de démarrage et de rétention, ce chantier comprend de nombreuses actions :

- Agir en tant que facilitateur pour aider à l'implantation, au démarrage, à la rétention ainsi qu'à la croissance des entreprises (aide technique, guide);
- Collaborer à assurer la relève des entreprises;
- Collaborer à la promotion et au développement de l'entrepreneuriat;
- Promouvoir et participer au développement de l'économie circulaire;
- Investir judicieusement dans le développement économique;
- Favoriser le développement du secteur commercial et des services;
- Contribuer au développement de l'industrie touristique;
- Appuyer le développement et le maintien d'entreprises d'économie sociale;
- Poursuivre la mise en œuvre de l'approche Natural Step en lien avec le développement économique;
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique.

Enfin, au sujet de l'amélioration continue, il faut :

- Renforcer le processus d'amélioration continue des services de la Ville;
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique.

PLAN D'ACTION 2017-2018

Enjeu stratégique

La croissance des entreprises est freinée par le manque de main-d'œuvre

Orientation stratégique

Orientation A : Agir à titre de mobilisateur en matière de rétention, de recrutement et de formation de main-d'œuvre.

Stratégies et chantiers

MAIN-D'ŒUVRE (A)

Recrutement et rétention

1. Agir à titre d'agent de concertation de la filière main-d'œuvre;
2. Collaborer à améliorer l'attractivité de la ville;
3. Contribuer à faciliter l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux résidents de toutes origines;
4. Tenir à jour les besoins en main-d'œuvre (postes à combler, besoins des entreprises) et collaborer au recrutement de celle-ci.

Projets clés et initiatives à réaliser

Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
1. Poursuivre les activités de la table de concertation de la filière main-d'œuvre afin de s'assurer d'un meilleur arrimage entre les besoins et l'offre de services, élaborer un plan d'action et assurer le suivi de sa mise en œuvre	Réalisation de rencontres Plan d'action élaboré Actions réalisées	Institutions d'enseignement, Univers emploi, CLD, SADC	Ville Emploi-Québec
2. Organiser une activité pour les étudiants étrangers afin de leur présenter les attraits et les possibilités de carrière pour qu'ils deviennent des ambassadeurs (milieu de vie)	Réalisation de l'activité	Cégep, CFP, CLD, SADC	Ville
3. Collaborer aux travaux de la table de concertation en immigration (TCI)	Activités réalisées	Ville et autres partenaires	CLD
3. Développer et/ou faire connaître l'offre de services vouée à l'accueil de main-d'œuvre (familles), d'étudiants et de stagiaires étrangers	Offre de services révisée Présentations effectuées	Ville	CLD
3. Organiser une rencontre avec des travailleurs en provenance de l'extérieur de la région afin de vérifier là où il y aurait des améliorations à apporter pour rendre la ville plus attrayante. À partir des lacunes identifiées, s'il y a lieu, élaborer un plan d'action pour y remédier progressivement	Réalisation de la rencontre Plan d'action élaboré	CLD	Ville
3. Organiser une activité de sensibilisation à l'immigration auprès de la population	Réalisation de l'activité de sensibilisation	CLD	Ville
4. Divulguer les résultats d'une enquête sur les besoins en ressources humaines actuels et futurs	Divulgation des résultats		Emploi-Québec
4. Maintenir à jour la banque de données sur les postes à combler	Mises à jour effectuées	Univers Emploi	Emploi-Québec
4. Inciter les employeurs à inscrire leurs postes à combler sur l'application « placement en ligne » d'Emploi-Québec	Communications effectuées	CLD, SADC, Ville, Univers Emploi	Emploi-Québec
4. Poursuivre la réalisation d'activités ou programmes relatifs au recrutement de main-d'œuvre (Séjours exploratoires, Événement emploi, Place aux jeunes, 1 877 VRAIE Vie)	Réalisation des activités et programmes	Ville, SADC	CLD, Emploi-Québec, Univers emploi

Enjeu stratégique

La croissance des entreprises est freinée par le manque de main-d'œuvre

Orientation stratégique

Orientation A : Agir à titre de mobilisateur en matière de rétention, de recrutement et de formation de main-d'œuvre.

Stratégies et chantiers

MAIN-D'ŒUVRE (A)

Formation continue

5. Collaborer à l'atteinte d'une meilleure adéquation entre les besoins des entreprises et l'offre de formations des différentes institutions d'enseignement présentes sur le territoire;
6. Faciliter l'accès aux formations offertes aux entreprises;
7. Poursuivre le développement des compétences des gestionnaires en ressources humaines;
8. Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique en lien avec la main-d'œuvre.

Projets clés et initiatives à réaliser

Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
5. Animer une table de concertation <i>Entreprises - Commission scolaire, Cégep et milieu universitaire</i> centrée sur les besoins de formations	Tenue de rencontres	Institutions d'enseignement Entreprises	Ville
5. Faire connaître l'offre précise des programmes offerts par les établissements d'enseignement	Informations transmises	Institutions d'enseignement	Ville
5. Inventorier les besoins des entreprises	Rapport sur les besoins	Entreprises	Ville
5. Modifier ou adapter l'offre de formation selon les besoins exprimés et proposition, par les institutions d'enseignement, de programmes adaptés aux besoins (incluant la formation sur mesure en entreprise)	Propositions effectuées	Entreprises	Institutions d'enseignement
6. Poursuivre la mise en place d'un guichet unique en matière de formation	Mise en place du guichet unique		Institutions d'enseignement
7. Maintenir les activités de la table RH	Nombre de rencontres réalisées	Entreprises et autres partenaires	Emploi-Québec, CLD
7. Développer des formations spécifiques pour les gestionnaires	Nombre de formations dispensées	CLD, SADC	Emploi-Québec
7. Développer une accréditation pour les gestionnaires d'entreprises	Accréditation retenue		Emploi-Québec

Enjeu stratégique

Le défi des entreprises à réussir le virage technologique

Orientation stratégique

Orientation B : Agir à titre de catalyseur en matière de développement technologique des

Stratégies et chantiers

DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE (B)

1. Contribuer à l'implantation de pratiques innovantes dans les entreprises;
2. Collaborer au développement d'un meilleur soutien au développement technologique des entreprises;
3. Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement technologique.

Projets clés et initiatives à réaliser

Développement technologique			
Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
1. Poursuivre les activités du Comité Défi Innovation RDL	Tenue de rencontres	Cégep, UQAR, CLD, Ville	SADC
1. Organiser des activités de sensibilisation, tables rondes, conférences, témoignages d'entreprises	Organisation d'activités	Ville, SADC, CLD	Comité Défi innovation RDL
2. Collaborer à la mise en place d'un centre d'innovation de type HUB	Réalisation du centre	Premier Tech, CLD, SADC, Ville, MESI, DEC, CNRC	CDBQ
2. Analyser la possibilité de mettre en place un incubateur d'entreprises technologiques	Réalisation de l'analyse	CLD, SADC, MESI, DEC	Ville

Enjeu stratégique

La capacité d'accueil est limitée

Orientation stratégique

Orientation C : Poursuivre la mise en place d'infrastructures pour répondre aux besoins actuels et futurs des entreprises.

Stratégies et chantiers

INFRASTRUCTURES (C)

1. Répondre aux besoins des entreprises en matière de développement technologique;
2. Répondre aux besoins des entreprises en matière d'infrastructures;
3. Planifier la croissance des secteurs commercial et touristique ainsi que la répartition équilibrée de leurs entreprises sur le territoire.

Projets clés et initiatives à réaliser

Infrastructures			
Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
1. Collaborer à la mise en place d'un centre de développement technologique de type HUB	Mise en place du centre de développement technologique	Premier Tech., CLD, SADC, DEC, MESI, CNRC	CDBQ
1. Analyser la possibilité de mettre en place un parc technologique en lien avec le HUB et procéder à la réalisation d'infrastructures s'il y a lieu	Réalisation de l'analyse et mise en œuvre des démarches s'il y a lieu	MRC, CLD, SADC, DEC, MESI	Ville
2. Analyser la possibilité d'agrandir le parc industriel (Phase 1V) et amorcer les démarches s'il y a lieu	Réalisation de l'analyse et mise en œuvre des démarches s'il y a lieu	MAMOT, MRC	Ville
2. Collaborer à la mise en place du Parc Malusivi	Mise en place du Parc Malusivi	Ville	Parc Malusivi
3. Compléter le plan d'urbanisme et procéder à sa mise en œuvre, notamment pour le secteur commercial	Réalisation du plan et mise en œuvre de celui-ci	Ville	Service de l'urbanisme
3. Réaliser le projet : «Parc maritime de la pointe de Rivière-du-Loup»	Réalisation du parc	CCM, Gouv. Québec, Gouv. Canada	Ville

Enjeu stratégique

Le maintien et la création d'entreprises nouvelles

Orientation stratégique

Orientation D : Agir en tant que facilitateur pour favoriser la naissance et l'implantation de nouvelles entreprises, la croissance et la relève des entreprises existantes ainsi que la rétention de celles-ci.

Stratégies et chantiers

ACCUEIL, RELÈVE, DÉMARRAGE, DÉVELOPPEMENT ET RÉTENTION (D)

1. Agir en tant que facilitateur pour aider à l'implantation, au démarrage, à la rétention ainsi qu'à la croissance des entreprises (aide technique, guide);
2. Collaborer à assurer la relève des entreprises;
3. Collaborer à la promotion et au développement de l'entrepreneuriat;
4. Promouvoir et participer au développement de l'économie circulaire;
5. Investir judicieusement dans le développement économique;
6. Favoriser le développement du secteur commercial et des services;
7. Contribuer au développement de l'industrie touristique;
8. Appuyer le développement et le maintien d'entreprises d'économie sociale;
9. Poursuivre la mise en œuvre de l'approche Natural Step en lien avec le développement économique;
10. Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique.

Projets clés et initiatives à réaliser

Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
1. Exercer une veille pour assurer la relève des entreprises	Continu	CLD, Emploi-Québec, SADC, Ville, Firmes privées	Agents de développement économique
1. Procéder à la mise à jour du crédit d'impôt foncier en lien avec le développement industriel	Renouvellement du crédit d'impôt foncier		Ville
2. Accompagner les entreprises dans leurs différentes démarches de démarrage et d'expansion en optimisant les démarches pour les promoteurs	Nombre d'entreprises accompagnées	CLD, CLE, SADC, MESI, DEC, Emploi-Québec, CNRC	Ville
3. Poursuivre la tenue de l'activité annuelle d'accueil des nouveaux entrepreneurs	Présentation de l'activité		Ville
3. Collaborer à la réalisation du projet-pilote visant la mise en place d'un espace de travail collaboratif (Coworking)	Mise en place de l'espace de travail collaboratif (Coworking)		Cégep (LLIO) Ville
4. Analyser la possibilité de mettre à jour l'étude relative à la synergie des sous produits (économie circulaire)	Réalisation de l'analyse	CLD, SADC, DEC	Ville
6-7. Poursuivre le soutien au développement des secteurs commerciaux et touristiques	Appuis réalisés	Espace Centre-ville, CC, TRDL, TBSL, DEC, Tourisme Québec	Ville
9. Poursuivre les activités du comité « Économie locale vigoureuse » dans le cadre de l'approche Natural Step	Actions réalisées	CC	Ville

Enjeu stratégique

Les ressources consacrées au développement économique

Orientation stratégique

Orientation F : S'assurer que les services de la Ville répondent adéquatement aux besoins actuels et futurs des entrepreneurs.

Stratégies et chantiers

AMÉLIORATION CONTINUE (F)

1. Renforcer le processus d'amélioration continue des services de la Ville;
2. Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique.

Projets clés et initiatives à réaliser

Amélioration continue			
Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
1. Fournir une information adéquate sur le site internet en matière de développement économique à Rivière-du-Loup et en assurer la mise à jour	Informations disponibles sur le site internet		Ville
1. Réaliser une présentation « Comment faire des affaires à Rivière-du-Loup »	Réalisation de la présentation	CC	Ville
1. Réaliser une présentation « Comment faire affaire avec la Ville de Rivière-du-Loup »	Réalisation de la présentation	CC	Ville
1. Poursuivre l'adhésion de la Ville au service « PERLE » qui fournit les informations relatives aux permis et licences nécessaires pour exploiter une entreprise à Rivière-du-Loup et au Québec.	Poursuite de l'adhésion au service	Entreprises Québec	Ville
1. Poursuivre la réalisation d'un processus d'amélioration continu	Réalisation du processus		Ville
1. Élaborer un engagement de prestation de services, le mettre en œuvre et en assurer le suivi	Élaboration de l'engagement Détermination d'indicateurs Suivi des indicateurs (délais et autres)		Ville
1. Proposer des solutions alternatives dans des situations contraignantes	Dépôt d'alternatives		Ville

Liste des sigles et acronymes

CC	Chambre de commerce	MESI	Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
CCM	Corporation du Carrefour maritime	MRC	Municipalité régionale de comté
CDBQ	Centre de développement bioalimentaire du Québec	R&D	Recherche et développement
CFP	Centre de formation professionnelle (Pavillon-de-l'Avenir)	SADC	Société d'aide au développement des collectivités
CLD	Centre local de développement	TBSL	Tourisme Bas-Saint-Laurent
CNRC	Conseil national de recherches du Canada	TCI	Table de concertation en immigration
DEC	Développement économique Canada	TRDL	Tourisme Rivière-du-Loup
MAMOT	Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire	UQAR	Université du Québec à Rimouski



Stratégique de développement économique 2017-2022

Ville de Rivière-du-Loup

Enjeux stratégiques

La croissance des entreprises est freinée par le manque de main-d'œuvre

Le défi des entreprises à réussir le virage technologique

La capacité d'accueil est limitée

Le maintien et la création d'entreprises nouvelles

La dispersion des services offerts en matière de développement économique

Les ressources consacrées au développement économique

Vision et orientations stratégiques

Adoptée en 2012 par la Ville de Rivière-du-Loup :

« En 2050, Rivière-du-Loup est un modèle de développement urbain durable, associant une qualité de vie exceptionnelle, une utilisation judicieuse et optimisée des ressources ainsi que la conservation et la mise en valeur des espaces naturels et du patrimoine dans une communauté dynamique et reconnue pour l'engagement de toutes ses générations. ».

Avec pour objectif stratégique « Économie locale vigoureuse » :

En 2050, Rivière-du-Loup est une communauté qui possède une économie locale vigoureuse basée sur le plein emploi, la diversité, l'innovation et la durabilité, qui offre une main-d'œuvre bien formée et qui produit et consomme de façon responsable (éducation, savoir, main-d'œuvre, emploi, production et consommation responsable).

Orientation A
Agir à titre de mobilisateur en matière de rétention, de recrutement et de formation de main-d'œuvre

Orientation B
Agir à titre de catalyseur en matière de développement technologique des entreprises

Orientation C
Poursuivre la mise en place d'infrastructures pour répondre aux besoins actuels et futurs des entreprises

Orientation D
Agir en tant que facilitateur pour favoriser la naissance et l'implantation de nouvelles entreprises, la croissance et la relève des entreprises existantes ainsi que la rétention de celles-ci

Orientation E
Susciter et faciliter la réflexion à l'égard de l'ensemble de l'offre des services aux entreprises, toutes organisations confondues

Orientation F
S'assurer que les services de la Ville répondent adéquatement aux besoins actuels et futurs des entrepreneurs

Objectifs stratégiques (BUTS)

Objectifs de croissance

- Recrutement de main-d'œuvre « externe »
- Nombre de formations sur mesure offertes par les institutions d'enseignement aux entreprises
- Investissements pour les 5 prochaines années
- Nombre d'entreprises « technologiques »
- Nombre d'emplois manufacturiers et ceux dédiés à la Recherche et développement (R&D)

Objectifs de positionnement

- Assurer un milieu de vie équilibré pour la main-d'œuvre, les étudiants et les stagiaires étrangers
- Faire reconnaître par les entreprises le leadership exercé par la cité régionale en matière de développement économique

Objectifs d'efficience

- Réussir à créer une masse critique de nouvelles entreprises technologiques
- Établir un indicateur auprès des directions des ressources humaines pour mesurer le taux de rétention de la main-d'œuvre
- Tenir 4 rencontres ou tables rondes par année pour informer et sensibiliser les entreprises aux changements technologiques
- Créer, développer ou adapter un réseau d'échanges des postes à combler ou comblés
- Accroître le partenariat entre les établissements d'enseignement et les entreprises, notamment par l'élaboration de formations sur mesure
- Créer un réseau d'ambassadeurs issus des différents secteurs d'activité de la ville pour fins d'attraction de main-d'œuvre et d'investissements

Stratégies et chantiers (COMMENT)

MAIN-D'ŒUVRE (A)

Recrutement et rétention

- Agir à titre d'agent de concertation de la filière main-d'œuvre
- Collaborer à améliorer l'attractivité de la ville
- Contribuer à faciliter l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux résidents de toutes origines
- Tenir à jour les besoins en main-d'œuvre (postes à combler, besoins des entreprises) et collaborer au recrutement de celle-ci

Formation continue

- Collaborer à l'atteinte d'une meilleure adéquation entre les besoins des entreprises et l'offre de formations des différentes institutions d'enseignement présentes sur le territoire
- Faciliter l'accès aux formations offertes aux entreprises
- Poursuivre le développement des compétences des gestionnaires en ressources humaines
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique en lien avec la main-d'œuvre

DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE (B)

- Contribuer à l'implantation de pratiques innovantes dans les entreprises
- Collaborer au développement d'un meilleur soutien au développement technologique des entreprises
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement technologique

INFRASTRUCTURES (C)

- Répondre aux besoins des entreprises en matière de développement technologique
- Répondre aux besoins des entreprises en matière d'infrastructures
- Planifier la croissance des secteurs commercial et touristique ainsi que la répartition équilibrée de leurs entreprises sur le territoire

ACCUEIL, RELÈVE, DÉMARRAGE, DÉVELOPPEMENT ET RÉTENTION (D)

- Agir en tant que facilitateur pour aider à l'implantation, au démarrage, à la rétention ainsi qu'à la croissance des entreprises (aide technique, guide)
- Collaborer à assurer la relève des entreprises
- Collaborer à la promotion et au développement de l'entrepreneuriat
- Promouvoir et participer au développement de l'économie circulaire
- Investir judicieusement dans le développement économique
- Favoriser le développement du secteur commercial et des services
- Contribuer au développement de l'industrie touristique
- Appuyer le développement et le maintien d'entreprises d'économie sociale
- Poursuivre la mise en œuvre de l'approche Natural Step en lien avec le développement économique
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique

AMÉLIORATION CONTINUE (F)

- Renforcer le processus d'amélioration continue des services de la Ville
- Communiquer aux entreprises les résultats et les bons coups en matière de développement économique

Stratégie de développement économique 2017-2022

Ville de Rivière-du-Loup

Plan d'action 2017-2018

Objectifs annuels de croissance

- Recrutement de main-d'œuvre « externe »
- Nombre de formations sur mesure offertes par les institutions d'enseignement aux entreprises
- Investissements pour les 5 prochaines années
- Nombre d'entreprises « technologiques »
- Nombre d'emplois manufacturiers et ceux dédiés à la Recherche et développement (R&D)

Objectifs annuels de positionnement

- Assurer un milieu de vie équilibré pour la main-d'œuvre, les étudiants et les stagiaires étrangers
- Faire reconnaître par les entreprises le leadership exercé par la cité régionale en matière de développement économique

Objectifs annuels d'efficience

- Réussir à créer une masse critique de nouvelles entreprises dans le parc technologique
- Établir un indicateur auprès des directions des ressources humaines pour mesurer le taux de rétention de la main-d'œuvre
- Tenir 4 rencontres ou tables rondes par année pour informer et sensibiliser les entreprises aux changements technologiques
- Créer, développer ou adapter un réseau d'échanges des postes à combler ou comblés
- Accroître le partenariat entre les établissements d'enseignement et les entreprises, notamment par l'élaboration de formations sur mesure
- Créer un réseau d'ambassadeurs issus des différents secteurs d'activité de la ville pour fins d'attraction de main-d'œuvre et d'investissements

Projets clés et initiatives à réaliser (COMMENT)



Liste des sigles et acronymes:

CC	Chambre de commerce	CLD	Centre local de développement	MESI	Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation	TBSL	Tourisme Bas-Saint-Laurent
CCM	Corporation du Carrefour maritime	CNRC	Conseil national de recherches du Canada	MRC	Municipalité régionale de comté	TCI	Table de concertation en immigration
CDBQ	Centre de développement bioalimentaire du Québec	DEC	Développement économique Canada	R&D	Recherche et développement	TRDL	Tourisme Rivière-du-Loup
CFP	Centre de formation professionnelle (Pavillon-de-l'Avenir)	MAMOT	Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire	SADC	Société d'aide au développement des collectivités	UQAR	Université du Québec à Rimouski

MAIN-D'ŒUVRE (A)

Recrutement et rétention

Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
--------	------------	------------------------	-------------

- Poursuivre les activités de la table de concertation de la filière main-d'œuvre afin de s'assurer d'un meilleur arrimage entre les besoins et l'offre de services, élaborer un plan d'action et assurer le suivi de sa mise en œuvre
- Organiser une activité pour les étudiants étrangers afin de leur présenter les attraits et les possibilités de carrière pour qu'ils deviennent des ambassadeurs (milieu de vie)
- Collaborer aux travaux de la table de concertation en immigration (TCI)

- Développer et/ou faire connaître l'offre de services vouée à l'accueil de main-d'œuvre (familles), d'étudiants et de stagiaires étrangers
- Organiser une rencontre avec des travailleurs en provenance de l'extérieur de la région afin de vérifier là où il y aurait des améliorations à apporter pour rendre la ville plus attrayante.

À partir des lacunes identifiées, s'il y a lieu, élaborer un plan d'action pour y remédier progressivement

- Organiser une activité de sensibilisation à l'immigration auprès de la population
- Divulguer les résultats d'une enquête sur les besoins en ressources humaines actuels et futurs
- Maintenir à jour la banque de données sur les postes à combler

- Inciter les employeurs à inscrire leurs postes à combler sur l'application « placement en ligne » d'Emploi-Québec
- Poursuivre la réalisation d'activités ou programmes relatifs au recrutement de main-d'œuvre (Séjours exploratoires, Événement emploi, Place aux jeunes, 1 877 VRAIE Vie)

Formation continue

Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
--------	------------	------------------------	-------------

5. Animer une table de concertation Entreprises - Commission scolaire, Cégep et milieu universitaire centrée sur les besoins de formations
5. Faire connaître l'offre précise des programmes offerts par les établissements d'enseignement

5. Inventorier les besoins des entreprises
5. Modifier ou adapter l'offre de formation selon les besoins exprimés et proposition, par les institutions d'enseignements, de programmes adaptés aux besoins (incluant la formation sur mesure en entreprise)

6. Poursuivre la mise en place d'un guichet unique en matière de formation
7. Maintenir les activités de la table RH

7. Développer des formations spécifiques pour les gestionnaires
7. Développer une accréditation pour les gestionnaires d'entreprises

- Nombre de rencontres réalisées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Accréditation retenue

- Nombre de formations dispensées

- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées

- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées

- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées

- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées
- Nombre de formations dispensées

Stratégie de développement économique 2017-2022
Ville de Rivière-du-Loup

DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE (B)

INFRASTRUCTURES (C)

Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable	Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable
1. Poursuivre les activités du Comité Défi Innovation RDL	Tenue de rencontres	Cégep, UQAR, CLD, Ville	SADC	1. Collaborer à la mise en place d'un centre de développement technologique de type HUB	Mise en place du centre de développement technologique	Premier Tech., CLD, SADC, DEC, MESI, CNRC	CDBQ
1. Organiser des activités de sensibilisation, tables rondes, conférences, témoignages d'entreprises	Organisation d'activités	Ville, SADC, CLD	Comité Défi innovation RDL	1. Analyser la possibilité de mettre en place un parc technologique en lien avec le HUB et procéder à la réalisation d'infrastructures s'il y a lieu	Réalisation de l'analyse et mise en œuvre des démarches s'il y a lieu	MRC, CLD, SADC, DEC, MESI	Ville
2. Collaborer à la mise en place d'un centre d'innovation de type HUB	Réalisation du centre	Premier Tech, CLD, SADC, Ville, MESI, DEC, CNRC	CDBQ	2. Analyser la possibilité d'agrandir le parc industriel (Phase 1V) et amorcer les démarches s'il y a lieu	Réalisation de l'analyse et mise en œuvre des démarches s'il y a lieu	MAMOT, MRC	Ville
2. Analyser la possibilité de mettre en place un incubateur d'entreprises technologiques	Réalisation de l'analyse	CLD, SADC, MESI, DEC	Ville	2. Collaborer à la mise en place du Parc Malusivi	Mise en place du Parc Malusivi	Ville	Parc Malusivi
ACCUEIL, RELÈVE, DÉMARRAGE, DÉVELOPPEMENT ET RÉTENTION (D)							
Action	Indicateur	Partenaires potentiels	Responsable	AMÉLIORATION CONTINUE (F)			
1. Exercer une veille pour assurer la relève des entreprises	Continu	CLD, Emploi-Québec, SADC, Ville, Firmes privées	Agents de développement économique	1. Fournir une information adéquate sur le site internet en matière de développement économique à Rivière-du-Loup et en assurer la mise à jour	Informations disponibles sur le site internet	Ville	Ville
1. Procéder à la mise à jour du crédit d'impôt foncier en lien avec le développement industriel	Renouvellement du crédit d'impôt foncier		Ville	1. Réaliser une présentation « Comment faire des affaires à Rivière-du-Loup »	Réalisation de la présentation	CC	Ville
2. Accompagner les entreprises dans leurs différentes démarches de démarrage et d'expansion en optimisant les démarches pour les promoteurs	Nombre d'entreprises accompagnées	CLD, CLE, SADC, MESI, DEC, Emploi-Québec, CNRC	Ville	1. Réaliser une présentation « Comment faire affaire avec la Ville de Rivière-du-Loup »	Réalisation de la présentation	CC	Ville
3. Poursuivre la tenue de l'activité annuelle d'accueil des nouveaux entrepreneurs	Présentation de l'activité		Ville	1. Poursuivre l'adhésion de la Ville au service « PERLE » qui fournit les informations relatives aux permis et licences nécessaires pour exploiter une entreprise à Rivière-du-Loup et au Québec.	Poursuite de l'adhésion au service	Entreprises Québec	Ville
3. Collaborer à la réalisation du projet-pilote visant la mise en place d'un espace de travail collaboratif (Coworking)	Mise en place de l'espace de travail collaboratif (Coworking)		Cégep (LLIO) Ville	1. Poursuivre la réalisation d'un processus d'amélioration continu	Réalisation du processus		Ville
4. Analyser la possibilité de mettre à jour l'étude relative à la synergie des sous produits (économie circulaire)	Réalisation de l'analyse	CLD, SADC, DEC	Ville	1. Élaborer un engagement de prestation de services, le mettre en œuvre et en assurer le suivi	Élaboration de l'engagement Détermination d'indicateurs Suivi des indicateurs (délais et autres)		Ville
6-7. Poursuivre le soutien au développement des secteurs commerciaux et touristiques	Appuis réalisés	Espace Centre-ville, CC, TRDL, TBSL, DEC, Tourisme Québec	Ville	1. Proposer des solutions alternatives dans des situations contraignantes	Dépôt d'alternatives		Ville
9. Poursuivre les activités du comité « Économie locale vigoureuse » dans le cadre de l'approche Natural Step	Actions réalisées	CC	Ville				